



*Monsieur le Maire, Messieurs les Présidents, Chers amis,*

*Au nom de l'Association des Guides Interprètes et Conférenciers d'Aquitaine que je préside, je vous remercie, Monsieur le Maire, de nous avoir permis de célébrer notre anniversaire au Palais Rohan et de nous faire l'honneur et le plaisir de votre présence. Merci à vous tous également, collègues, partenaires et amis d'être présents ce soir, ainsi qu'à tous ceux qui n'ont pas pu se joindre à nous, mais qui nous ont adressé de chaleureux messages.*

*Le trentième anniversaire de l'AGICA est l'occasion de s'intéresser aux conditions de sa création. En 1983, à une époque où le tourisme commençait timidement à s'organiser en Aquitaine, une poignée de guides, animés de la volonté de promouvoir leur profession, ont décidé de fédérer des membres au profil qualifié et polyglotte. L'AGICA venait de naître, et il faut le souligner, une pionnière en région ! Les valeurs d'engagement, de pugnacité, insufflées par ce premier bureau, associées au dynamisme des équipes soudées autour de Françoise Piques, présidente dévouée à notre cause pendant 25 ans, ont permis à l'AGICA de s'affirmer comme un partenaire incontournable du tourisme à Bordeaux et en Aquitaine.*

En outre il est à souligner que la concomitance du développement de l'association, de celui de l'office de tourisme de Bordeaux, et des Comités départemental et régional du tourisme ont conduit à la création d'un réseau professionnel solide. Aujourd'hui l'AGICA compte plus de soixante guides parlant treize langues, et l'association est devenue une référence pour celles et ceux qui se lancent dans la profession. A ce titre, l'augmentation significative du nombre de nos adhérents au cours de ces cinq dernières années, est en corrélation avec l'essor extraordinaire du tourisme. Les classements UNESCO de plusieurs sites de notre région y compris celui de Bordeaux, sans oublier les labellisations ville et pays d'Art et d'Histoire ont hissé notre région au plus haut niveau.

A Bordeaux, la mise en valeur du patrimoine liée aux rénovations urbaines a fait de la ville la deuxième destination touristique de France. De jour en jour, notre « outil de travail » devient de plus en plus performant et nous vous en sommes très reconnaissants Monsieur le Maire.

La médiation du patrimoine culturel, artistique, gastronomique et industriel requiert des guides conférenciers très « qualifiés », et sur ce point l'AGICA reste vigilante. Chaque année, les guides conférenciers participent à un séminaire de formation organisé conjointement avec l'Office de tourisme de Bordeaux et le Comité départemental du tourisme de Gironde. De plus, la plupart d'entre nous se forme à l'école du vin du CIVB, et quelques uns approfondissent leurs connaissances de la dégustation par un diplôme universitaire.

Vous l'aurez compris à demi mots chaque guide est unique ! Certains se spécialisant dans un voir plusieurs domaines, d'autres développant de nouvelles compétences pour répondre aux attentes d'un public spécifique. Enfin de plus en plus souvent, le guide conférencier est porteur de projet et à ce titre un véritable acteur de l'économie locale.

Depuis août 2011, l'harmonisation européenne des diplômes a conduit à la création de la carte unique de guide conférencier. Il en découle deux nouvelles formations une licence

professionnelle et un master qui malheureusement n'existent pas encore en Aquitaine. Sur ce point l'AGICA est très inquiète : comment faire face à un développement si rapide de la demande ?

Si nous sommes très satisfaits de l'évolution du tourisme dans le cadre des classements Unesco, nous regrettons beaucoup d'avoir été supplantés par des non professionnels pour les visites guidées, dans un monument aussi prestigieux que le Grand Théâtre de Bordeaux. Dans les prochains mois, nous souhaiterions que les guides conférenciers puissent être à nouveau les médiateurs attitrés du monument. Mais nous aurions aussi quelques souhaits pour que notre quotidien et celui de nos visiteurs soit facilité par la création de nouvelles toilettes et emplacements de car.

Pour conclure, l'avenir sourit à Bordeaux et à sa région !

Chaque période de prospérité a coïncidé au fil de l'histoire avec une intense activité du Port de la Lune. L'activité renaît sur le fleuve, les croisières fluviales et maritimes se font de plus en plus nombreuses, les propriétés et entreprises liées au vin s'investissent dans l'oenotourisme et voient leurs efforts couronnés par les Best of internationaux de la Chambre de Commerce, enfin le chantier de la Cité des Civilisations du Vin vient d'être lancé au bord de la Garonne, et au printemps prochain le Centre d'interprétation d'Architecture et du Patrimoine ouvrira ses portes, place de la Bourse.

Au début du mois de novembre, l'hebdomadaire New York titrait dans sa rubrique Voyages : « Bordeaux instead of Paris ! ».

Un titre en forme de clin d'œil qui se fait l'écho de l'attractivité grandissante de Bordeaux capitale régionale !

Avant de laisser la parole à Marie François- Coppens présidente fondatrice de l'AGICA qui nous a fait le plaisir de nous retrouver ce soir, j'adresse tous mes remerciements à vos services techniques, Monsieur le Maire, mais également à Madame Maité Lavignac-Breme, Directeur Adjoint à l'Office de Tourisme dont

l' aide précieuse contribue à la réussite de cette soirée. De plus je ne voudrais pas oublier de remercier les membres du bureau de L'AGICA ainsi que tous les adhérents qui se sont investis dans l'organisation de cette manifestation, et en particulier Mesdames Anne LUIGGI-DUPREZ et Marie HALLIER.

Discours suivi des vivas des guides en langues étrangères : en 10 langues.

Dagmar - allemand ; Janneke - néerlandais ; Nathalia- russe ; Mayumi - japonais ; Hélène - portugais ; Laure - espagnol ; Julien - occitan ; Laurence - italien ; Isabelle - anglais ; Lucile - coréen.

Salons du Palais Rohan, Vendredi 29 Novembre 2013.